

Regulamin Konkursu Quiz Wiedzy na Mobile Trends Conference 2025

1.1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady uczestnictwa w Konkursie Quiz Wiedzy organizowanym podczas konferencji Mobile Trends Conference 2025 (dalej "**Quiz**").

1.2. Organizatorem Quizu jest Escola SA z siedzibą w Warszawie (ul. Chłodna 22a/14, 00-891 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000672215, NIP 9512434781, o kapitale zakładowym 125.456,00 zł, właściciel portalu MobileTrends.pl (dalej "**Organizator**").

1.3. Quiz odbędzie się w dniu 28 marca 2025 r. o zakładanej godzinie - 16.55. jako ostatni punkt programu konferencji Mobile Trends Conference, organizowanej przez Organizatora w Krakowie (30-962), ul. Dobrego Pasterza 128 w dniach 27-28 marca 2025 roku. Wskazana godzina może ulec zmianie w zależności o ewentualnych opóźnieniach związanych z realizacją programu konferencji.

1.4. Uczestnictwo w Quizie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

1.5. Quiz jest ogłaszany publicznie na portalu MobileTrends.pl, który jest wpisany do ewidencji Rejestru Dzienników i Czasopism pod Nr Rej. Pr. 2812.

1.6. Quiz ma charakter naukowy i edukacyjny – sprawdza wiedzę uczestników z zakresu nowych technologii, sektora mobile oraz tematów poruszanych podczas konferencji, takich jak innowacje technologiczne, AI, UX, rozwój aplikacji mobilnych i strategię cyfrowe.

2. Uczestnictwo

2.1. Quiz przeznaczony jest wyłącznie dla pełnoletnich uczestników konferencji Mobile Trends Conference 2025 obecnych fizycznie (dalej „**Uczestnik**”) na wydarzeniu (nie obejmuje Uczestników biorących udział w konferencji w formule zdalnego dostępu).

2.2. Każdy Uczestnik Quizu musi posiadać własne urządzenie mobilne (smartfon, tablet) z dostępem do Internetu.

2.3. Udział w Quizie jest dobrowolny i bezpłatny.

2.4. Uczestnicy biorący udział w Quizie zobowiązują się do niekorzystania z pomocy zewnętrznych narzędzi oraz osób samodzielnie udzielając odpowiedzi na pytania.

2.5. Warunkiem otrzymania nagrody jest osobista obecność na ogłoszeniu wyników i nagrodzeniu zwycięzców oraz osobisty odbiór nagrody.

3. Zasady Quizu

- 3.1. Quiz zostanie przeprowadzony online za pośrednictwem platformy ahaslides.com
- 3.2. Przed rozpoczęciem Quizu Uczestnicy muszą wejść na wskazaną przez Organizatora stronę internetową oraz wpisać swój nick / imię i nazwisko w celu identyfikacji wyników. Uczestnik może przystąpić do Quizu wyłącznie jednorazowo, korzystając wyłącznie z jednego konta oraz jednego urządzenia.
- 3.3. Na ekranie głównym konferencji będą wyświetlane pytania, a Uczestnicy będą odpowiadać na nie na swoich urządzeniach.
- 3.4. Każde pytanie będzie miało określony czas na odpowiedź, a Uczestnicy zdobywają punkty za poprawne odpowiedzi oraz za tempo takich odpowiedzi.
- 3.5. Czas odpowiedzi na każde pytanie wpływa na liczbę przyznanych punktów w danym pytaniu – im szybciej Uczestnik odpowie poprawnie, tym więcej punktów zdobędzie.
- 3.6. Quiz będzie składać się z 25 pytań dotyczących tematyki poruszanej podczas konferencji.
- 3.7. Wyniki Quizu zostaną automatycznie zliczone i ogłoszone na zakończenie konferencji.
- 3.8. Ostateczny wynik Uczestnika w Quizie to suma punktów otrzymanych za udzielenie prawidłowych odpowiedzi.
- 3.9. Organizator ma prawo anulować wyniki Uczestnika osiągnięte w Quizie, w przypadku gdy zachodzi uzasadnione podejrzenie złamania przez Uczestnika niniejszego Regulaminu.

4. Nagrody

- 4.1. Nagrody otrzyma 10 Uczestników, którzy uzyskali największą liczbę punktów, ze wskazaniem zwycięzcy oraz kolejnych miejsc
- 4.2. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez dwóch lub większą liczbę Uczestników, o kolejności miejsc decyduje czas odpowiedzi na ostatnie pytanie Quizu (wyższe miejsce zajmuje Uczestnik, który udzielił poprawnej odpowiedzi szybciej).
- 4.3. Odbiór nagród odbędzie się po zakończeniu Quizu na miejscu konferencji Mobile Trends Conference. Nagrody nie będą wysyłane pocztą. Nagrody przyznaje Organizator.
- 4.4. Organizator oświadcza, że sumaryczna wartość nagród dla jednego Uczestnika nie przekroczy kwoty 1.950,00 zł. Nagrody o wartości do 2000 zł są zwolnione z podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, jako konkurs organizowany i ogłoszony przez środek masowego przekazu (portal MobileTrends.pl, którego właścicielem jest Organizator).
- 4.5. Nagrodami rzeczowymi w Quizie, ufundowanymi przez partnerów Organizatora są:

1) dla Uczestnika, który zajął w Quizie miejsce I: voucher do wykorzystania w serwisie wakacje.pl o wartości 1500 zł, voucher od XOXO WiFi (nielimitowany internet za granicą - 7 dni), zestaw gadżetów i słodyczy (łącznie wartość 1.950,00 zł);

2) dla Uczestnika, który zajął w Quizie miejsce II: voucher do wykorzystania w serwisie wakacje.pl o wartości 1000 zł, voucher od XOXO WiFi (pakiet 10GB internetu na podróż do dowolnego kraju), zestaw gadżetów i słodyczy (łącznie wartość 1.450,00 zł);

3) dla Uczestnika, który zajął w Quizie miejsce III: voucher do wykorzystania w serwisie wakacje.pl o wartości 500,00 zł, zestaw gadżetów i słodyczy (łącznie wartość 750,00 zł);

4) dla Uczestników, którzy zajęli w Quizie miejsca IV-X: książki, zestawy gadżetów i słodyczy (łącznie wartość 250,00 zł).

4.6. Uczestnicy nie są uprawnieni do zbycia prawa do otrzymania nagród, o których mowa powyżej.

4.7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do żądania wypłacenia równowartości pieniężnej lub zamiany nagród na inne niż te, o których mowa powyżej.

4.8. Uczestnicy nie są uprawnieni do rezygnacji z części przyznanej nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

4.9. Każdy Uczestnik może wygrać jedną nagrodę.

5. Postanowienia końcowe

5.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz zasad Quizu w każdym momencie i według własnego uznania.

5.2. Wszelkie kwestie sporne w sposób ostateczny i według własnego uznania rozstrzyga Organizator. Wyniki Quizu ogłoszone przez Organizatora mają charakter ostateczny i nie mogą stanowić przedmiotu protestu, sprzeciwu lub reklamacji przez Uczestnika.

5.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne Uczestników uniemożliwiające udział w Quizie.

5.4. Każdy z uczestników zainteresowanych wzięciem udziału w Quizie powinien monitorować aktualność wersji regulaminu oraz zapoznać się z ewentualnymi jego zmianami.

Regulamin wchodzi w życie w dniu 12 marca 2025 roku

Wersja: V1.0